



## Ausbildung und Sport

**Im Zürcher Oberland ist swiss marketing academy ein Begriff – für Ausbildungen im Bereich Marketing, Verkauf, Kommunikation und Event. swiss marketing academy hat weitere Institute in Basel, St.Gallen, Bern, Zürich und Berlin. swiss marketing academy hat die Wurzeln in Uster.**

Deshalb engagiert sich swiss marketing academy beim FC Rot-Weiss Winikon im lokalen Sportbereich. Der 2010 gegründete FC Rot-Weiss Winikon entsprang ursprünglich einer Diplomarbeit von Studenten. Und spielt aktuell in der 3. Liga.

Aber nicht nur deshalb wurde schon vor Jahren das Potenzial der Verbindung zwischen Ausbildung und Sport erkannt; Sportler diverser Sportarten (Eishockey, Fussball, Snowboard, Rad, Leichtathletik, ...) bereiteten sich noch während der Aktivkarriere auf das «Leben danach» vor.

«Wir kennen in der Deutschschweiz keine solchen Projekte – wo Amateur-Fussball und Berufsbildung auf dem zweiten Bildungsweg miteinander in Verbindung gebracht werden», so Hansruedi Knöpfli, Präsident des FC Rot-Weiss Winikon.

### Talente gesucht

Überall werden Talente gesucht. Und Personen, welche sich engagieren. Dies gilt nicht nur für den Sport, sondern auch im Bereich der Aus- und Weiterbildung. swiss marketing academy stellt an den Berufsprüfungen (EMK-Zertifikatsprüfung, Marketingfachleute, Marketingleiter, Verkaufsfachleute, Kommunikationsplaner, Diverse HF- und NDS HF-Lehrgänge) Jahr für Jahr Top-Resultate. Positive Erfolgsquoten sind hier der Garant für Qualität, Engage-

ment und aber auch vorhandenes Talent.

Unter anderem hat der ehemalige Fussball-Internationale Bruno Berner nach seiner aktiven Laufbahn die Marketing-Basisausbildung und dann den eidg. Marketingfachmann FA absolviert. Und mit der besten Note im Fach «Präsentationstechnik» abgeschlossen. Talent gefunden!

Bruno Berner arbeitet weiter an seinen Berufsplänen im Bereich Fussball. Beide Seiten sind sich einig, dass hier das Timing noch nicht stimmte. Aber es werden weitere Talente gefunden werden.



Sportler können am Bildungssystem von swiss marketing academy partizipieren. Im Zürcher Oberland sind dies vor allem Fussballer, welche bei swiss marketing academy alle erdenkliche Unterstützung für das Berufsleben mit auf den Weg bekommen. Aber auch für Mitstudenten sind solche Projekte spannend. Und es lassen sich auch immer wieder Study-cases daraus ableiten.

Sponsoring-Konzepte für eine Sportgrösse zu entwerfen ist um so spannender, wenn

diese Person ein «Klassen-spännli» ist.

Natürlich steigen die Anforderungsprofile an potenzielle Studenten/Fussballer, je älter der FC Rot-Weiss Winikon wird. Und je mehr auch die spielerischen Ambitionen wachsen.

### Junioren

Natürlich fliesst ein beträchtlicher Teil des Engagements von swiss marketing academy auch in die Junioren-Abteilung. Hier erhalten die Kleinsten schon die Möglichkeit, dem Ball hinterher zu jagen. Die Junioren bilden mittel- bis langfristig das Rückgrat des Vereins und deshalb wird dieser Abteilung auch entsprechende Beachtung geschenkt.

Auch D-, C-, und B-Junioren werden irgendwann mit der

sind genau diese Junioren unsere Vereinsmitglieder der Zukunft, ist man beim FC Rot-Weiss überzeugt.

### Die Chance für Ehemalige

Gelernt hat swiss marketing academy aber auch aus den Erfahrungen mit Spitzensportlern, welche nicht einfach so in ein Stundenplan-Schema passen; weil Eishockey-Spieler der höchsten Liga noch nicht genau wissen, wann ihre Spiele in den nächsten Monaten stattfinden. Oder es lassen sich Lerneinheiten in der «Nati-Pause» nicht einplanen; denn erfolgt ein Aufgebot in einen Kader, so kann die Planung wieder von vorne beginnen.

Für ehemalige Fussballspieler welche im (Halb-)Profi-Bereich aktiv waren, besteht in der Regel ein hoher Bedarf an Ausbildung – im unmittelbaren Anschluss ans Karrierende. Jedes Jahr beenden rund 20 bis 30 Spieler im bezahlten Fussball ihre Karriere. «Und so wollen wir – wenn sich die Möglichkeit bietet – uns natürlich inskünftig mit solchen Spielern arrangieren; Ausbildung gegen Fussball!», meint Brigitte Oertli, Mitinhaberin und -gründerin von swiss marketing academy. «Wir sind überzeugt, dass dieses Ausbildungskonzept früher oder später greifen wird und wir im Einzugsgebiet von swiss marketing academy genügend Potenzial an Fussballern haben, welche früher oder später ans Berufsleben denken».

Die ehemalige Spitzenski-rennfahrerin (zwei Olympiamedaillen) ist Vize-Präsidentin des FC Rot-Weiss Winikon.