

# Trikottausch mit dem FC St. Pauli

**WINIKON** Der neu gegründete Fussballclub Rot Weiss Winikon traf den grossen FC St. Pauli – und tauschte die Trikots.

An der GV vom 19. August 2011 wurde der FC Rot Weiss Winikon offiziell Mitglied des Fussballverbands Region Zürich. Mit dem speziellen Hinweis: «Schweizer Meister 2023».

Im Rahmen einer Diplomarbeit von swiss marketing academy kamen Hansruedi Knöpfli und sein Team auf die Idee, einen eigenen Fussballclub zu gründen. So nahmen die Dinge ihren Lauf und heute ist der FC RWW in der 5. Liga mit dabei.

## David trifft Goliath

Die Trikots des FC RWW sind rot und weiss – ähnlich die des Hamburger Traditionsclubs St. Pauli. Die Fanartikel des FC RWW zierte ein Totenkopf ähnlich dem des Hamburger Traditionsclubs FC St. Pauli. Also warum nicht mal anklopfen?

Lars Rieche (zuständig für die Vermarktung des Vereins): «Ich

wollte zeigen, dass unser Team mit vollem Einsatz hinter dem Verein steht, und hier in Winikon etwas Grosses entsteht.» Darum erklärte er den Verantwortlichen der Geschäftsstelle des FC St. Pauli kurzerhand die Geschichte des FC Rot Weiss Winikon, und nach ein paar Gesprä-



Trikottausch in Hamburg. Bild: zvg

chen stand fest: Der FC RWW und der FC St. Pauli tauschen die Trikots. Wer weiss, vielleicht gibt es ja bald einmal ein freundschaftliches Aufeinandertreffen, denn beide Vereine sind bestrebt, eine Freundschaft aufzubauen. Mit viel Ehrgeiz und Willen wollen die Spieler in dieser Saison noch den Aufstieg in die 4. Liga schaffen. Ein zweites Team geht in der Rückrunde an den Start, da der Verein grossen Zulauf findet. So möchte man in der nächsten Saison eine Damen- und eine Juniorenmannschaft ins Rennen schicken.

Für dieses Projekt werden natürlich auch Sponsoren benötigt, denn ohne finanzielle Unterstützung geht es heute nicht. So gibt es spannende Möglichkeiten und moderne Marketingstrategien, sich beim FC RWW zu engagieren. Informationen über den Verein und dessen Ambitionen findet man auf der Homepage. (voi)